

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Hasan, Ali, *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS, 2013
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip – Prinsip dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Jakarta: UIEU-University Press, 2009
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Ed. 12 jilid. 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008
- Kotler, Philip, dan Kevin L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008
- Madyani, Dewi, dkk, *Marketing to The Middle Class Muslim*, Jakarta: Kompas Gramedia.
- Mursid, M, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- Pardede, Ratlan, dan Renhard Manurung, *Analisis Jalur (Path Analysis)*, Jakarta: Rineka Cipta, 2015
- Rahmat, *Statistika Penelitian*, Bandung : Pustaka Setia, 2013
- Sangaji, E.M, dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI, 2013
- Sarwono, Jhonatan, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, CV ANDI OFFSET: Yogyakarta, 2006
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: CAPS, 2013
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 1998
- Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan tesis Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004
- Usmara, Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books, 2008
- Yamit, Zulian, *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*, Yogyakarta : DNES, 2012

MAJALAH :

- Majalah SWA / 19 / XXX / 11 – 24 September 2014
- Majalah SWA / 22 / XXX / 20 -29 Oktober 2014

JURNAL :

- Andreani, Fransiska, dkk, *The Impact of Brand Image, Customer Loyalty with Customer Satisfaction as A Mediator in Mcdonald's*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.14 No.1, Maret 2012: 63-70
- Dimiyati, Mohamad, *Model Struktural Pengaruh Atribut Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond's*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 10 No. 1, 2012
- Elsandra, Yesi dan Efriyuzral, *Pengaruh atribut produk, komitmen, agama, kualitas pelayanan, dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan*

- sebagai variabel intervening*, Jurnal Ekonomi STIE Haji Agus Salim Bukittinggi Vol. XIV, No. 2, September 2013
- Jackson R. S. Weenes, *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Spring Bed Comforma*, vol. 1, No. 4, Desember 2013.
- Puspaningrum, Astrid, *The Role of Customer Satisfaction as the Mediation of the Effects of the Product Attributes and Images to customer Loyalty of Retail Business in Indonesia*, International Journal of Business and Behavioral Sciences Vol. 3 No.10: October 2013
- Yee, Wong Fong, dan Yahya Sidek, *Influence of Brand Loyalty on Consumer Sportswear*, Int. Journal of Economics and Management 2 (2): 221-236, 2008

WEBSITE :

<http://www.anneahira.com/warna-lipstik.htm> Diakses tanggal 20 November 2014.

<http://www.topbrand-award.com> Diakses tanggal 5 November 2014.

<http://www.martinaberto.co.id/company.php?page=history&lang=en> Diakses tanggal 1 Februari 2015

<http://www.martinaberto.co.id/company.php?page=visi&lang=en> Diakses tanggal 1 Februari 2015

<http://www.martinaberto.co.id/company.php?page=misi&lang=en> Diakses tanggal 1 Feburari 2015